



Институт планирования
карьеры

**СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1930 г.



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

«ВЫПУСКНИК

УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2014 года»

ОТЧЕТ

Новокузнецк

2014

ВЫПУСКНИК 2014 года

Сотрудники регионального учебного консультационно-методического центра профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера» провели в 2014 (май - сентябрь) учебном году анкетирование выпускников СибГИУ. В исследовании принимали участие студенты всех факультетов и всех форм обучения. Всего опрошено 722 человека. Цель данного исследования - выяснить комплекс признаков, на основании которых молодой специалист будет успешно трудоустроен.

По результатам социологического исследования, можно выделить доминирующую систему поиска работы выпускника 2014 года Сибирского государственного индустриального университета. Анализ полученной информации показал, что из числа опрошенных чётко понимают стратегию поведения на рынке труда достаточно большое количество студентов.

Подробный отчёт по пунктам анкеты за период с 05.06.2014 по 15.09.2014

Форма обучения: Очная (дневная)

| 1. Форма обучения: | | | |
|--------------------|-----------------|-----|------|
| 1.1. | Очная (дневная) | 722 | 100% |

| 2. Собираетесь ли вы продолжать обучение?: | | | |
|--|-----|-----|-------|
| - по специальности (аспирантура): | | | |
| 2.1.1. | Да | 30 | 4,2% |
| 2.1.2. | Нет | 692 | 95,8% |
| - по специальности (магистратура): | | | |
| 2.2.1. | Да | 46 | 6,4% |
| 2.2.2. | Нет | 676 | 93,6% |
| - по другой специальности: | | | |
| 2.3.1. | Да | 87 | 12,0% |
| 2.3.2. | Нет | 635 | 87,9% |
| | | | |

| 3. Имеете ли Вы гарантированное место работы после окончания вуза?: | | | |
|--|-----|-----|--------|
| 3.1. | Да | 259 | 35,87% |
| 3.2. | Нет | 463 | 64,13% |

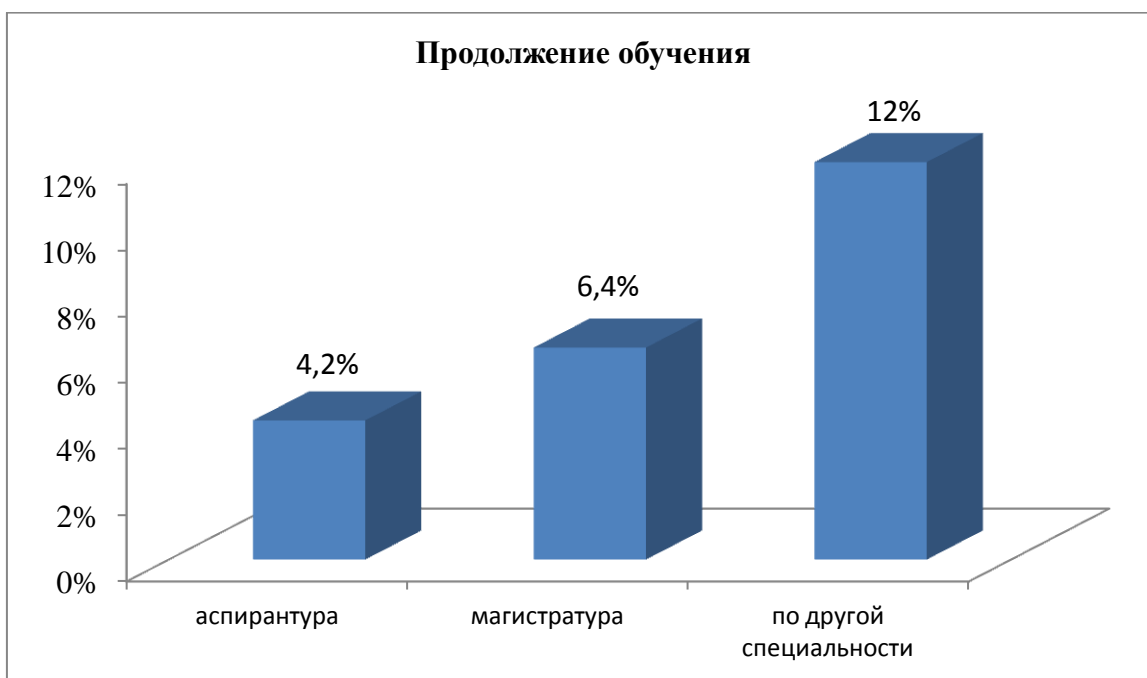
| 4. Будет ли связана Ваша работа с полученной профессией (специальностью)?: | | | |
|---|-----|-----|--------|
| 4.1. | Да | 634 | 87,81% |
| 4.2. | Нет | 88 | 12,19% |

| 5. Вам достаточно профессиональных знаний, полученных в университете, для выполнения работы?: | | | |
|--|------------------------------|-----|--------|
| 5.1. | Достаточно | 571 | 79,09% |
| 5.2. | Недостаточно | 138 | 19,11% |
| 5.3. | Полученные знания негодились | 13 | 1,8% |

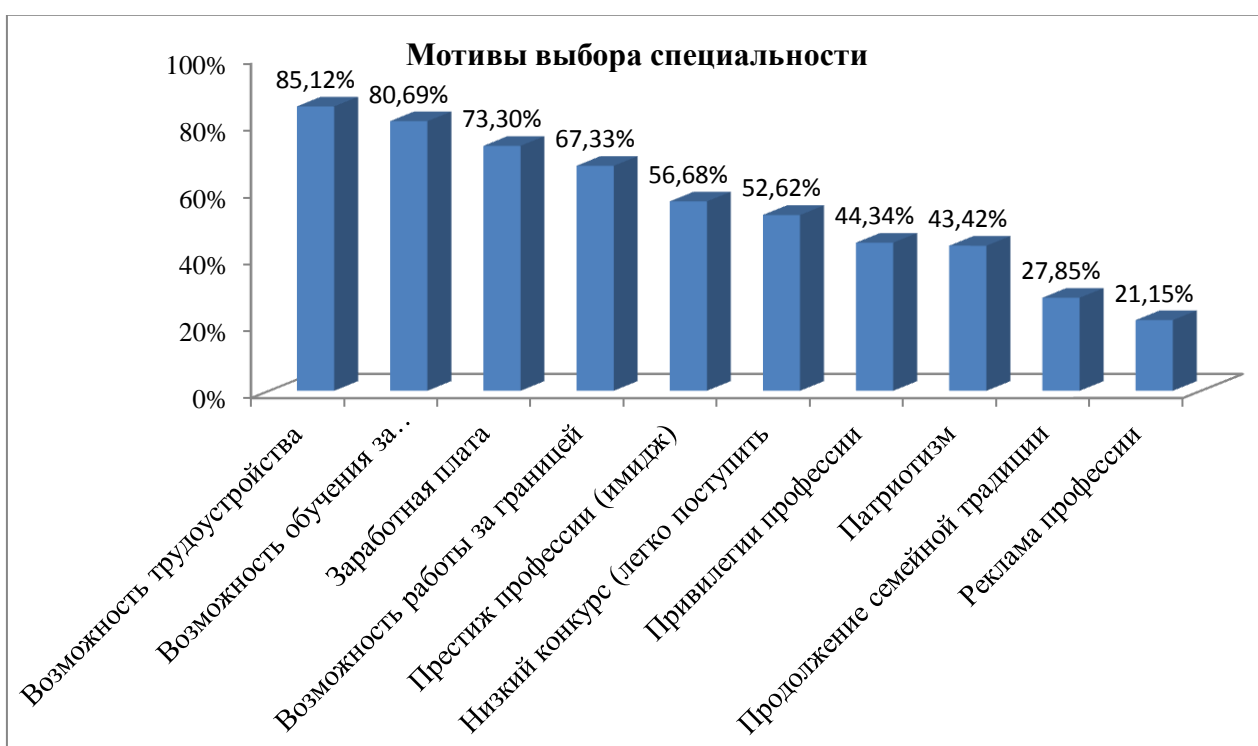
| 6. Планируете ли Вы работать в регионе?: | | | |
|---|-----|-----|--------|
| 6.1. | Да | 609 | 84,35% |
| 6.2. | Нет | 113 | 15,65% |

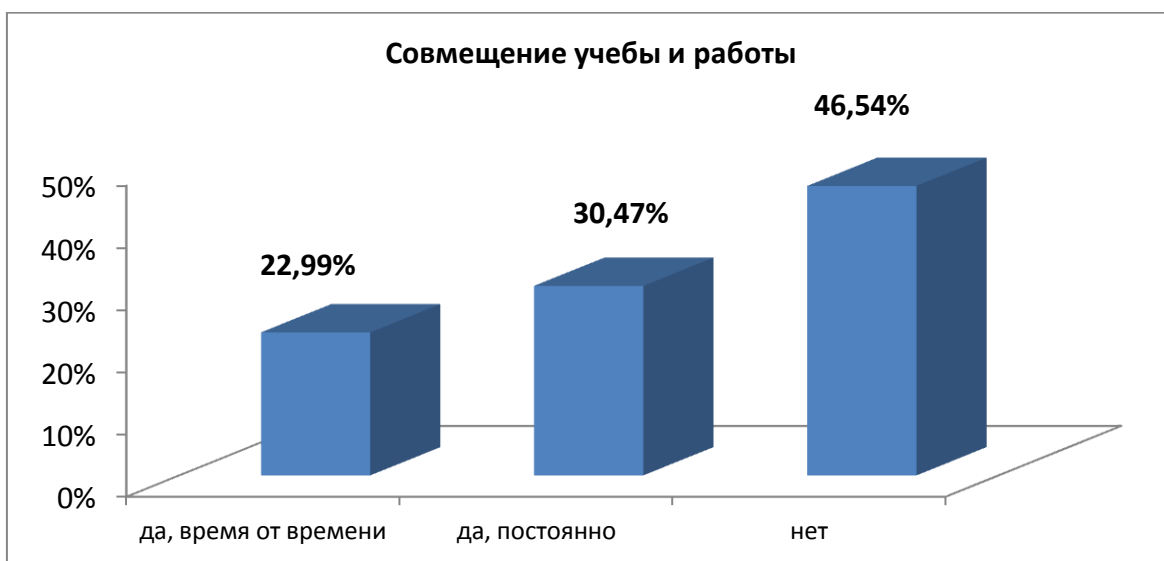
| 7. Являетесь ли Вы индивидуальным предпринимателем?: | | | |
|---|-----|-----|--------|
| 7.1. | Да | 17 | 2,35% |
| 7.2. | Нет | 705 | 97,65% |

| 8. Собираетесь ли Вы создать собственное дело?: | | | |
|--|-----|-----|--------|
| 8.1. | Да | 44 | 5,57% |
| 8.2. | Нет | 676 | 93,63% |



Незначительное количество выпускников, участвовавших в опросе, заинтересованы в дополнительном образовании (продолжат обучение, но по другой специальности). Наиболее востребованным у современной молодёжи является второе высшее образование и курсы повышения квалификации. Менее всего студенты хотят продолжать обучение в аспирантуре.





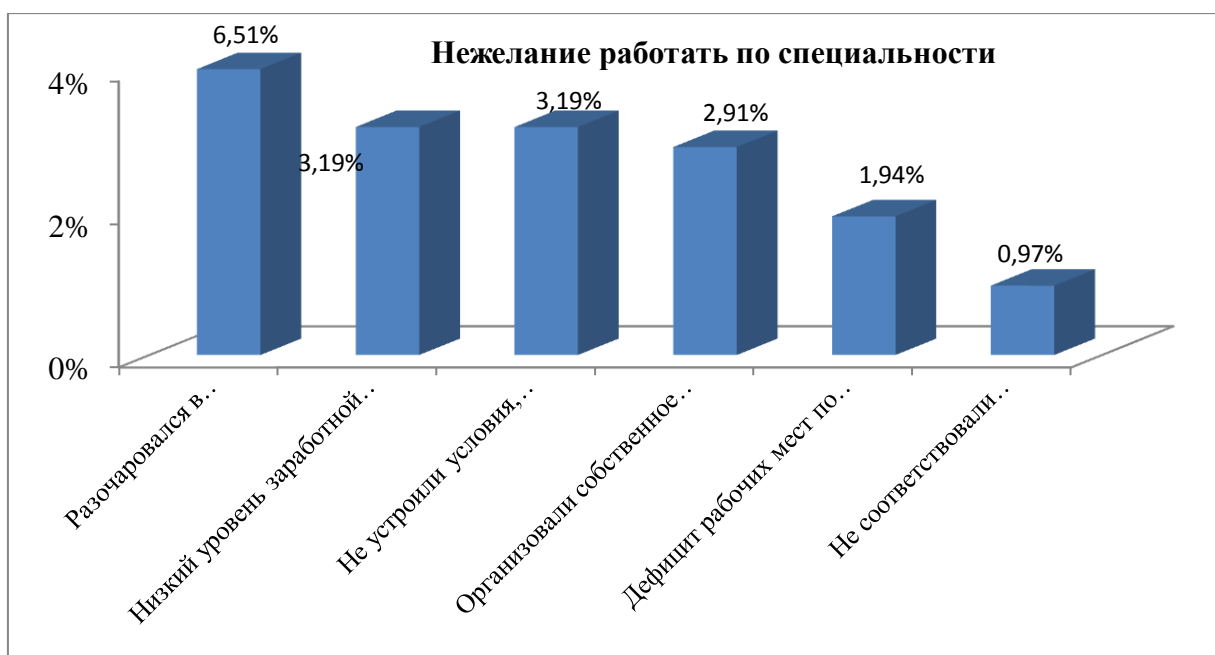
Как видно из диаграммы, примерно половина выпускников 2014 года (53,46%) совмещала работу с учебой в вузе. Только третья часть студентов (26,32%) работала по получаемой специальности.



Основная масса выпускников предполагает самостоятельный поиск вакансий. Значительно меньше выпускники полагаются в поиске работы на ЦЗН г.Новокузнецка (10,8%), ещё меньше на кадровые агентства. 30,66% молодых специалистов полагаются на помощь центра «Карьера» (45,16%) и университета (19,81%).

Третья часть (20,36%) выпускников разместили своё резюме в электронной базе данных центра. Это увеличивает шанс трудоустройства с помощью современных технологий и специалистов центра. Возможно, хорошая информированность выпускников об услугах центра позволит им воспользоваться специальными предложениями и проектами по продвижению своей кандидатуры на рынке труда. Наибольшее количество выпускников воспользовалось такими услугами как компьютерное профдиагностическое тестирование (19,25%), получение информации на сайте центра «Карьера» (29,92%), составление документов для трудоустройства (4,16%).

Примечание: Общее количество выбора услуг превышает 100%, так как выпускники могли указывать несколько вариантов ответа.



Выводы

1. Ответы респондентов позволяют сделать вывод о том, что в основе комплекса признаков, которыми обладает выпускник СибГИУ 2014 года, лежит решение актуальных задач по эффективному поиску работы, стоящих перед молодым специалистом. Основное количество студентов совмещают получение профессионального образования с работой. Этот показатель не может не влиять на усвоение глубоких качественных профессиональных знаний. Но стоит заметить, что хорошие адаптивные способности и навыки первичного трудового опыта повышают шанс успешного трудоустройства по окончании университета.

2. Иерархия качеств, при которой молодой специалист имеет определенные преимущества перед другими кандидатами, представляет собой модель специалиста, который обладает:

- Готовностью к дальнейшему обучению для повышения своей квалификации и профессиональной переподготовки. Наибольшее количество выпускников, участвовавших в опросе, имеют второе высшее образование и курсы повышения квалификации, т. е. дополнительное образование наиболее востребовано у современной молодёжи;

- Стремлением работать в соответствии с полученной квалификацией;
- Обладает навыками самостоятельного поиска работы. Значительно меньше выпускники полагаются в поиске работы на ЦЗН г.Новокузнецка, ещё меньше на кадровые агентства.

В результате исследования оказалось, что значительная часть выпускников используют электронную базу данных центра «Карьера», участвуют в проектах центра для увеличения шанса трудоустройства с помощью специалистов. Наиболее востребованные услуги для эффективного позиционирования себя на рынке труда - составление документов для трудоустройства и компьютерное профдиагностическое тестирование – были оказаны почти всем выпускникам 2014 года.

3. Основными предложениями выпускников СибГИУ по совершенствованию форм содействия трудоустройству были:

- более тесное сотрудничество с работодателями,
- внедрение стажировки на предприятиях,
- обеспечение качественными практиками.

Современный взгляд на работу центра «Карьера» обозначен в предложениях по совершенствованию web-сайта, размещению резюме на web-сайте, содействию в поиске работы по электронной почте. А в целом предложение для всего университета - установка мультимедийного устройства по поиску работы для студентов и выпускников во время обучения в университете.

Подготовил:

педагог – психолог РУКМЦПСТВ «Карьера

_____М.В.Зайцева

Согласовано:

Директор РУКМЦПСТВ «Карьера»,

доцент

_____Л.Г.Рыбалкина